

Disclosure of Material Information**To: Bahrain Bourse**

Investcorp Holdings B.S.C would like to announce the following material information:

الإفصاح عن معلومات جوهرية



السادة / بورصة البحرين

تعلن شركة إنفستكورب القابضة ش.م.ب عن الإفصاح عن معلومات جوهرية المبين تفاصيلها أدناه:

Date	November 16, 2020	التاريخ
Company Name	Investcorp Holdings B.S.C إنفستكورب القابضة ش.م.ب	إسم الشركة
Trading Code	INVCORP	رمز التداول
Subject	Investcorp acquires Viz Branz, China and Southeast Asia's leading instant cereal and coffee company إنفستكورب تستحوذ على "فيز برانز" أكبر شركة للحبوب والقهوة الفورية في الصين وجنوب شرق آسيا	الموضوع
Material Information	Investcorp announced that it has entered into a definitive agreement to acquire a majority ownership position in Viz Branz Holdings Pte Ltd. ("Viz Branz" or "The Company"), from the existing shareholder and CEO, Mr. Ben Chng. The deal was concluded in partnership with the Asia Food Growth Fund I.	المعلومات الجوهرية
Impact on Financial Position	Limited impact on financial position	الأثر على المركز المالي

Previous relevant disclosures (if any)	None	إفصاحات سابقة ذات صلة (إن وُجدت)
--	------	----------------------------------

Name	Hazem Ben-Gacem	الإسم
Title	Co-Chief Executive Officer	المسمى الوظيفي

Company Seal ختم الشركة	Signature التوقيع
	

Investcorp acquires Viz Branz, China and Southeast Asia's leading instant cereal and coffee company

Bahrain, 16 November 2020 – Investcorp today announced that it has entered into a definitive agreement to acquire a majority ownership position in Viz Branz Holdings Pte Ltd. (“Viz Branz” or “The Company”), from the existing shareholder and CEO, Mr. Ben Chng. The deal was concluded in partnership with the Asia Food Growth Fund I.

Established in 1988, Viz Branz is a leading, family-owned manufacturer and distributor of market leading instant cereal and beverage brands across China and Southeast Asia, including the popular Gold Roast, Calsome, Royal Myanmar Tea and Cafe 21 brands. Headquartered in Singapore, Viz Branz has approximately 1,300 employees with manufacturing facilities and operations in China and Myanmar. The Company generated SGD 170 million in sales for the twelve months ended 30 June 2020.

China is the largest market for the Company, accounting for over 65% of its revenues. The Gold Roast brand has c.35% of the instant cereal market in Southern China, an area with a combined population of over 220 million. Viz Branz has an established position in the sizeable China cereals market, which is worth over US \$1 billion and forecasted to grow at 7% p.a. to reach US \$1.4 billion by 2024. Over the last 30 years, the Company has built market leading positions with a portfolio of over 10 brands in China and South East Asia.

Hazem Ben-Gacem, Co-CEO of Investcorp and Chairman of the Asia Food Growth Fund Investment Committee commented: “We are proud of our growing Asian investment platform. To date, Investcorp has invested over US \$1 billion in Asia, mostly in China. This transaction represents an exciting opportunity in a market leading company and in what we believe is an attractive, resilient sector with substantial growth dynamics. We believe that Viz Branz is well positioned for expansion through increasing distribution in China and other parts of Southeast Asia, delivering product innovation and investing in the company's operational and multi-channel capabilities as well as through add-on acquisitions. We believe that the Company's market leading positions could be leveraged to create a sizeable branded, packaged F&B platform in China and Southeast Asia.

INVESTCORP

Mr. Ben Chng, CEO of Viz Branz and existing shareholder who will maintain a significant ownership stake in the Company commented: "We have worked tirelessly at Viz Branz to make nutritional and quality food and beverages available and convenient for all families. Joining forces with Investcorp, China Resources and Fung Investments, is an important milestone in our evolution and will unlock significant opportunities for our business. Through our new partnership, Viz Branz will have access to additional resources and expertise that we believe will accelerate our growth plans and enable us to flourish for many years to come."

The acquisition of Viz Branz represents Investcorp's 16th investment in the food and beverage industry in over three decades across the US, Europe, MENA and Asia.

Investcorp has established a joint venture with CR Capital, the private investment arm of China Resources Group, a Fortune Global 500 enterprise and owner of China's largest supermarket chain enterprise group, China Resources Vanguard, and Fung Strategic Holdings Limited, a member of the private investment arm of the families of Victor Fung and William Fung. The investment platform primarily focuses on capturing the potential growth and market opportunities in Asia's highly fragmented food sector.

-Ends-

About Investcorp

Investcorp specializes in alternative investments across private equity, real estate, credit, absolute return strategies, GP stakes and infrastructure.

Investcorp has today a presence in 12 countries across the US, Europe, GCC and Asia, including India, China and Singapore. As of June 30, 2020, Investcorp Group had US \$32.2 billion in total AUM, including assets managed by third party managers, and employed approximately 450 people from 44 nationalities globally across its offices. For further information, visit www.investcorp.com and follow us @Investcorp on [LinkedIn](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Media Contacts:

Investcorp
Nada Abdulghani

INVESTCORP

+973 17515467
nabdulghani@investcorp.com

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes that are difficult to decipher as specific letters.

إنفستكوروب تستحوذ على "فيز برانز" أكبر شركة للحبوب والقهوة الفورية في الصين وجنوب شرق آسيا

البحرين، 16 نوفمبر 2020 – أعلنت إنفستكوروب اليوم أنها عقدت اتفاقاً نهائياً للاستحواذ على حصة أكثرية في "فيز برانز" Viz Branz Holdings Pte Ltd، من المساهم والرئيس التنفيذي الحالي السيد بن تشنغ. وقد عُقدت الصفقة بالشراكة مع صندوق النمو الغذائي في آسيا 1.

أسست "فيز برانز" عام 1988، وهي شركة عائلية رائدة، موزعة للعلامات التجارية للأغذية والمشروبات الفورية في جميع أنحاء الصين وجنوب شرق آسيا، مع مجموعة واسعة من الحبوب والقهوة والشاي والوجبات الخفيفة، بما في ذلك العلامات التجارية الشهيرة "غولد روست" و"كالسوم" و"رويال ميانمارتي" و"كافيه 21".

يقع المقر الرئيسي لشركة "فيز برانز" في سنغافورة، ويعمل فيها قرابة 1300 موظف، وتمتلك منشآت تصنيعية في الصين وميانمار. وقد حققت الشركة مبيعات بقيمة 170 مليون دولار سنغافوري في الأشهر الـ 12 المنتهية في 30 يونيو 2020.

تجدر الإشارة إلى أن الصين هي أكبر سوق للشركة، وتمثل أكثر من 65% من إيراداتها. وتمتلك العلامة التجارية "غولد روست" نحو 35% من سوق الحبوب الفورية في جنوب الصين، وهي منطقة يبلغ عدد سكانها أكثر من 220 مليون نسمة. وتتمتع "فيز برانز" بموقع راسخ في سوق الحبوب الصيني الكبير الذي تفوق قيمته مليار دولار أميركي ومن المتوقع أن ينمو بنسبة 7% سنوياً ليصل إلى 1.4 مليار دولار أميركي بحلول عام 2024. وعلى مدار الأعوام الثلاثين الماضية، تمكنت الشركة من بناء مكانة رائدة في السوق بمحفظة تضم أكثر من 10 علامات تجارية في الصين وجنوب شرق آسيا.

إنفستكوروب

وقال حازم بن قاسم، الرئيس التنفيذي المشارك لإنفستكوروب، تعليقاً على الصفقة: "نحن فخورون بمنصتنا الاستثمارية الآسيوية المتنامية. وحتى الآن استثمرنا أكثر من مليار دولار أميركي في آسيا، معظمها في الصين. وتمثل هذه الصفقة فرصة رائعة للاستثمار في شركة رائدة في السوق في قطاع جذاب ومرن مع فرص نمو كبيرة. ونحن نعتقد أن "فيز برانز" في وضع جيد للنمو من خلال تعزيز شبكة التوزيع في الصين وأحاء أخرى من جنوب شرق آسيا، وتقديم منتجات مبتكرة، وزيادة الاستثمارات في قدرات الشركة التشغيلية والمتعددة القنوات، وكذلك من خلال عمليات الاستحواذ. ونعتقد أنه يمكن الاستفادة من المواقع الرائدة للشركة في السوق لإنشاء منصة كبير في الصين وجنوب شرق آسيا للأطعمة والمشروبات المعبأة والتي تحمل علامات تجارية".

من جهته، قال السيد بن تشنغ الرئيس التنفيذي والمساهم في "فيز برانز" الذي سيحتفظ بحصة ملكية كبيرة في الشركة: "لقد عملنا بلا كلل في فيز برانز لجعل الطعام المغذي ذي الجودة متاحاً ومناسباً لجميع العائلات. إن توحيد الجهود مع إنفستكوروب وتشاينا ريسورسز وفنغ إنفستمنتس يعدّ محطة مهمة في تطورنا وسيوفّر لشركتنا فرصاً كبيرة. ومن خلال شراكتنا الجديدة، ستمكن فيز برانز من الوصول إلى موارد وخبرات إضافية نعتقد أنها ستعجّل في خطط النمو وتمكننا من الازدهار لسنوات عديدة مقبلة".

جدير بالذكر، أن الاستحواذ على "فيز برانز" هو الاستثمار الـ 16 لإنفستكوروب في قطاع الأغذية والمشروبات خلال أكثر من ثلاثة عقود، عبر الولايات المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا.

وقد أقامت مجموعة إنفستكوروب مشروعاً مشتركاً مع "تشاينا ريسورسز"، الذراع الاستثمارية الخاصة لمجموعة "تشاينا ريسورسز غروب"، وهي إحدى شركات "فورتشن غلوبال 500" ومالكة لـ "تشاينا ريسورسز فانغارد" - أكبر سلسلة سوبر ماركت في الصين، و"فنغ استراتيجي هولدنغز ليميتد"، الذراع الاستثمارية لعائلتي فيكتور فنغ ووليام فنغ. وتركز منصة الاستثمار بشكل أساسي على الاستفادة من إمكانات النمو والفرص السانحة في سوق قطاع الأغذية المجزأ للغاية في آسيا.

إنفستكوروب

نبذة عن إنفستكوروب

إنفستكوروب هي شركة عالمية متخصصة في الاستثمارات البديلة في الشركات الخاصة، العقارات، إدارة الدين، استراتيجيات العوائد المطلقة، حصص في الشركات العامة، والبنى التحتية.

ولإنفستكوروب اليوم حضور في 12 دولة من الولايات المتحدة الأمريكية، أوروبا، دول مجلس التعاون الخليجي، وصولاً الى آسيا بما فيها الهند، الصين وسنغافورة. حتى تاريخ 30 يونيو 2020، بلغ إجمالي الأصول المُدارة لدى مجموعة إنفستكوروب 32.2 مليار دولار أميركي، بما في ذلك أصول مُدارة من قبل مديرين مستقلين. ويعمل في الشركة ما يقارب 450 موظفاً من 44 جنسية في مكاتبها حول العالم.

للحصول على المزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.investcorp.com أو متابعتنا على قنوات التواصل الاجتماعي @Investcorp في كل من [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Instagram](#).

للاستفسارات الإعلامية الرجاء الاتصال بـ

إنفستكوروب

ندى عبدالغني

+973 17515467

nabdulghani@investcorp.com

